

6.

Lob sollte
persönlich
sein.

*Loben Sie
zielgerichtet.*

Formulieren Sie Ihr Lob am besten als Ich-Botschaft und lassen Sie keinen Zweifel dran, wen Sie meinen. Wählen Sie für Ihr Lob positive und persönliche Worte.

„Ich freue mich sehr, dass...“

Oder: „Das hat mir gut gefallen.“

Loben, um **innerliche Kündigung** zu vermeiden.

24% der Angestellten haben bereits innerlich gekündigt.

Der Hauptgrund:

Die Mitarbeiter werden in ihrem Unternehmen nicht als Persönlichkeit wahrgenommen. Ihre Meinungen, Wünsche und Belange interessieren nicht.

Volkswirtschaftliche Kosten:

112-138 Mrd. Euro

Quelle:
Gallup Engagement Index 2012