

# 5.

Ein Lob sollte  
**ein Lob**  
sein.

*Verbinden Sie Lob  
nicht mit Kritik!*

Wenn Ihr Mitarbeiter erst nachdenken muss, ob das Lob nicht doch eine geschönte Schelte war, ist die Wirkung verpufft.

**Das sollten Sie vermeiden:** „Das haben Sie ziemlich gut gemacht ... das war eigentlich schon ganz anständig ... das war gar nicht schlecht.“

# Loben, um **Potenzial** auszuschöpfen.

Führungskräfte, die ihr Team loben, fördern damit den besten Werbeträger ihres Unternehmens:  
**den eigenen Mitarbeiter.**

Jedoch wird in der Realität nur ...

... jeder **4**te für gute Arbeit vom Chef gelobt.

... jeder **3**te nach seiner Meinung gefragt!

Quelle:  
Gallup Engagement Index 2011